Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur

PROGETTO 10 COMUNI

Relazioni istituzionali, cooperazione territoriale e attrattività turistica tra Italia, Francia e Principato di Monaco

Annualità 2027 - 8° edizione



10 COMUNI 2027

La Camera di Commercio Italiana di Nizza

RUOLO E PROMOZIONE

Fondata nel 1997, la Camera di Commercio Italiana di Nizza è un'Associazione di imprese ed Enti riconosciuta dallo Stato italiano, ai sensi della legge n. 518 del 1° luglio 1970, nonché dalle istituzioni statali francesi, in virtù del décret du 30 août 2001.
L'organizzazione riunisce aziende italiane, francesi e monegasche, amministrazioni territoriali, enti pubblici, partner istituzionali e operatori economici impegnati nello sviluppo delle relazioni tra Italia, Francia e Principato di Monaco.

La Camera ha come missione la promozione e il rafforzamento delle relazioni economiche, istituzionali, culturali e territoriali tra i due Paesi, attraverso attività di accompagnamento, progettazione, networking, comunicazione, formazione e cooperazione transfrontaliera.

Grazie alla propria presenza radicata in Costa Azzurra, alla conoscenza del mercato francese e italiano, nonché alle relazioni consolidate con amministrazioni locali, operatori turistici, imprese strategiche e istituzioni pubbliche, la Camera rappresenta oggi un punto di riferimento operativo per le città italiane che intendono sviluppare relazioni strutturate con il territorio francese.

La Camera aderisce attivamente ad Assocamerestero, l'Associazione che rappresenta le Camere di Commercio Italiane all'Estero, e agisce come piattaforma stabile di collegamento tra territori, imprese, istituzioni e progettualità internazionali.

In questo quadro, il progetto 10 Comuni non viene concepito esclusivamente come un'azione di promozione turistica, ma come un dispositivo istituzionale di relazione, cooperazione e posizionamento strategico delle città italiane in Francia.

Premessa strategica

DA PROGETTO PROMOZIONALE A PIATTAFORMA ISTITUZIONALE FRANCO-ITALIANA

Nel corso delle precedenti edizioni, il progetto 10 Comuni ha permesso a numerose destinazioni italiane di accrescere la propria visibilità in Francia e nel Principato di Monaco, valorizzando il patrimonio turistico, culturale, gastronomico e territoriale dei Comuni aderenti.
A partire dalla nuova annualità, la Camera di Commercio Italiana di Nizza intende imprimere al progetto una **dimensione più istituzionale.**

Questa scelta risponde a una precisa evoluzione del contesto. La semplice promozione turistica, pur restando importante, non è più sufficiente per generare valore duraturo. Le destinazioni hanno oggi bisogno di relazioni, competenze, posizionamento, scambio di buone pratiche, accesso a reti istituzionali e capacità di affrontare sfide comuni.

Per questo motivo, le azioni di promozione vera e propria saranno proposte come pacchetto aggiuntivo e complementare, mentre il cuore del progetto sarà costituito da un percorso annuale di relazioni istituzionali e scambio territoriale.

La priorità diventa quindi la costruzione di una comunità di lavoro franco-italiana tra sindaci, amministratori, partner strategici e soggetti economici capaci di incidere concretamente sullo sviluppo turistico e territoriale.

Il progetto

UNA RETE ISTITUZIONALE TRA COMUNI ITALIANI E TERRITORIO FRANCESE

Il progetto 10 Comuni giunge alla sua **8ª edizione** con un nuovo posizionamento: da programma di promozione turistica a piattaforma istituzionale permanente per lo sviluppo delle relazioni tra Comuni italiani, città francesi, istituzioni territoriali e partner strategici della Camera di Commercio Italiana di Nizza.
Il progetto si rivolge alle amministrazioni locali italiane che desiderano rafforzare la propria presenza in Francia non soltanto attraverso azioni di comunicazione, ma soprattutto mediante un percorso di relazioni qualificate, incontri istituzionali, formazione, networking e cooperazione territoriale.

La Camera agisce come facilitatore, raccordo operativo e struttura di accompagnamento. Il suo ruolo consiste nel creare **occasioni concrete di incontro tra i Comuni aderenti e l'ecosistema francese**, favorendo dialoghi istituzionali, scambi tecnici, partnership, gemellaggi, accordi di collaborazione e nuove progettualità comuni.
Il progetto conserva una componente di **valorizzazione turistica**, ma la inserisce in una logica più ampia: non si tratta soltanto di promuovere una destinazione, ma di rafforzarne l'identità, la reputazione, la capacità relazionale e la presenza all'interno di una rete franco-italiana qualificata.

Ogni Comune aderente entra a far parte di un percorso annuale modulare, composto da un massimo di cinque **appuntamenti istituzionali tra Italia e Francia.**
Durante questi appuntamenti, i sindaci e gli amministratori dei Comuni italiani avranno l'opportunità di incontrare città francesi, istituzioni territoriali, operatori del trasporto, dell'aeroportualità, del turismo, dell'accoglienza e partner strategici della Camera.
L'obiettivo è creare un dispositivo continuativo e non episodico: una rete di Comuni italiani capaci di dialogare stabilmente con la Costa Azzurra, il Sud della Francia e il Principato di Monaco, sviluppando rapporti che vadano oltre la singola campagna pubblicitaria o la partecipazione a un evento.

Target di destinazione

Il progetto 10 Comuni si rivolge prioritariamente a Comuni italiani interessati a **sviluppare una presenza strutturata in Francia** e a rafforzare il proprio posizionamento istituzionale, turistico, culturale ed economico nel mercato francese.

Il target principale non è più rappresentato soltanto dal turista finale, ma da un insieme più qualificato di interlocutori:

- sindaci e amministratori locali italiani;
- città francesi e amministrazioni territoriali della Costa Azzurra e del Sud della Francia;
- istituzioni pubbliche francesi, italiane e monegasche;
- operatori strategici della mobilità, come Trenitalia France, SNCF e Aeroporto di Nizza Costa Azzurra;
- enti del turismo, uffici di promozione territoriale e organismi di attrattività;
- camere di commercio, associazioni imprenditoriali e reti economiche;
- media francesi specializzati in turismo, cultura, lifestyle e territori;
- partner privati interessati allo sviluppo di nuove relazioni con l'Italia.

La Francia rappresenta un mercato essenziale per il turismo italiano, ma anche un interlocutore privilegiato per la costruzione di politiche territoriali condivise. La Costa Azzurra, in particolare, costituisce una piattaforma naturale di dialogo con l'Italia per prossimità geografica, intensità dei flussi, capacità di spesa, presenza di infrastrutture internazionali e densità di relazioni economiche.

In questa prospettiva, il progetto non mira soltanto ad attrarre visitatori francesi verso l'Italia. Mira anche a **posizionare i Comuni italiani come partner territoriali credibili, capaci di condividere esperienze, sviluppare progettualità, affrontare problematiche comuni e costruire relazioni istituzionali di medio-lungo periodo.**



Obiettivi

LINEE GUIDA E SPIRITO DEL PROGETTO

Il progetto 10 Comuni intende rafforzare il ruolo dei Comuni italiani nel dialogo con la Francia, trasformando la promozione turistica in un percorso più ampio di **cooperazione istituzionale, sviluppo territoriale e relazioni strategiche.**

Gli obiettivi principali sono:

1. Creare una rete stabile di Comuni italiani e città francesi

Il progetto mira a costruire una rete permanente di relazioni tra amministrazioni italiane e francesi, favorendo incontri diretti tra sindaci, assessori, tecnici comunali, responsabili del turismo, operatori territoriali e partner strategici.
Questa rete avrà il compito di generare dialogo, fiducia, continuità e nuove opportunità di collaborazione, anche oltre la durata annuale del progetto.

2. Favorire lo scambio di buone pratiche sulla gestione turistica

Le destinazioni italiane e francesi affrontano sfide comuni: gestione dei flussi, equilibrio tra residenti e visitatori, valorizzazione dei centri storici, qualità dell'accoglienza, sostenibilità, destagionalizzazione, mobilità e pressione turistica nei periodi di alta stagione.
Il progetto offrirà momenti di confronto e formazione dedicati a questi temi, con l'obiettivo di fornire agli amministratori strumenti pratici, casi studio e modelli operativi.

3. Rafforzare l'attrattività territoriale dei Comuni aderenti

L'attrattività non si costruisce solo con la comunicazione. Si costruisce con relazioni, infrastrutture, accessibilità, qualità dell'offerta, reputazione, capacità di dialogare con operatori internazionali e coerenza delle strategie territoriali.
Il progetto accompagnerà i Comuni aderenti nella definizione di un **posizionamento più leggibile e più efficace verso il mercato francese.**



4. Collegare i Comuni italiani ai grandi attori della mobilità e dell’accessibilità

La presenza di partner come Trenitalia France, SNCF e Aeroporto di Nizza Costa Azzurra consente di mettere al centro un tema fondamentale: l’accessibilità delle destinazioni italiane.

Il progetto creerà occasioni di dialogo tra Comuni e operatori della mobilità per analizzare collegamenti, flussi, campagne congiunte, opportunità di promozione e strategie di avvicinamento tra territori.

5. Sostenere la destagionalizzazione e la diversificazione dei flussi

Uno degli obiettivi prioritari è aiutare i Comuni a promuovere esperienze fruibili durante tutto l’anno: cultura, gastronomia, sport, natura, eventi, artigianato, formazione, turismo lento e turismo di prossimità.

La destagionalizzazione non viene trattata come slogan, ma come asse concreto di lavoro istituzionale e operativo.

6. Affrontare le criticità del turismo contemporaneo

Il progetto offrirà uno spazio di confronto su problematiche sempre più centrali per le amministrazioni locali. L’obiettivo è permettere ai Comuni aderenti di non limitarsi a “vendere” la destinazione, ma di governarne meglio lo sviluppo.

7. Mantenere una presenza promozionale selettiva e qualificata

Accanto alla dimensione istituzionale, il progetto conserva alcune azioni mirate di promozione, selezionate per la loro utilità e coerenza.

Le altre attività di promozione potranno essere attivate come pacchetto aggiuntivo, in funzione delle esigenze specifiche di ciascun Comune.



Campi d'azione e attività

Un progetto articolato su tre assi principali

Il progetto ha un'impostazione che supera una logica puramente pubblicitaria e permette di costruire un progetto ad alto valore relazionale, capace di generare risultati più profondi e più duraturi. Le attività previste a favore dei Comuni aderenti si sviluppano su tre campi d'azione complementari:

- relazioni istituzionali e cooperazione territoriale;
- formazione, scambio di buone pratiche e confronto tecnico;
- comunicazione istituzionale e promozione selettiva.

1. Relazioni istituzionali e cooperazione territoriale

La Camera organizzerà **incontri tra i Comuni aderenti e le città francesi**, le amministrazioni locali della Costa Azzurra, le istituzioni partner e gli attori strategici presenti nel proprio ecosistema.

L'obiettivo è **creare un dialogo stabile** tra territori italiani e francesi, favorendo:

- scambi tra sindaci e amministratori;
- incontri con città francesi interessate all'Italia;
- contatti con istituzioni pubbliche e partner territoriali;
- sviluppo di accordi di collaborazione, amicizia o gemellaggio;
- individuazione di progettualità comuni;
- valorizzazione del ruolo dei Comuni italiani all'interno della rete franco-italiana della Camera.

2. Formazione e scambio di buone pratiche

Il progetto prevede momenti di formazione dal taglio operativo, basati su **casi concreti** e dedicati ai temi più rilevanti per le amministrazioni locali e per le destinazioni turistiche:

- attrattività territoriale;
- governance turistica;
- gestione dei flussi;
- overtourism;
- destagionalizzazione;
- mobilità sostenibile;
- comunicazione istituzionale;
- sviluppo di reti tra pubblico e privato;
- accesso a progettualità europee e cooperazione transfrontaliera.

3. Comunicazione istituzionale e promozione selettiva

La comunicazione sarà orientata a valorizzare i Comuni aderenti come **attori istituzionali e territoriali**, non semplicemente come destinazioni turistiche.

Le azioni principali riguarderanno:

- valorizzazione del Comune all'interno delle comunicazioni istituzionali del progetto;
- presenza nella guida Visitez l'Italie;
- presentazione delle destinazioni ai giornalisti francesi;
- campagna annuale condivisa sul tram di Nizza;
- Partecipazione ad un Salone Turistico (tipo ID-Weekend 2027)

Le azioni promozionali più ampie, come campagne media, affissioni, spot, saloni, press tour, gala dinner o azioni pubblicitarie personalizzate, potranno essere costruite come pacchetto aggiuntivo su richiesta del Comune.



Gli appuntamenti annuali

IL CUORE OPERATIVO DEL PROGETTO

Il progetto 10 Comuni si realizza attraverso un **percorso annuale modulare** composto da un massimo di cinque appuntamenti istituzionali tra Italia e Francia. La partecipazione dei Comuni sarà organizzata in tre formule, secondo il livello di coinvolgimento più coerente con gli obiettivi, la disponibilità istituzionale e la strategia di presenza in Francia di ciascun Comune.

I cinque appuntamenti non saranno concepiti come semplici eventi promozionali, ma come momenti di lavoro, relazione e posizionamento. La Camera curerà la costruzione del contesto istituzionale, il coinvolgimento degli interlocutori francesi e l'integrazione dei Comuni aderenti nella rete franco-italiana, favorendo il dialogo con città, istituzioni, operatori della mobilità, partner economici, media e attori strategici del turismo.

Il primo momento sarà rappresentato dalla **conferenza annuale di apertura**, che si svolgerà presso l'Hôtel Le Negresco di Nizza, secondo il modello del grande forum franco-italiano del turismo "Visitez l'Italie". La giornata sarà costruita come un evento di alto livello, capace di riunire rappresentanti istituzionali, media francesi, professionisti del turismo, operatori della Riviera e del Principato di Monaco, imprese italiane, associazioni professionali e attori dei settori alberghiero, lusso, trasporti e accoglienza.

Gli altri appuntamenti annuali permetteranno di proseguire il lavoro avviato al Negresco attraverso incontri istituzionali con città francesi, momenti di formazione sull'attrattività e la gestione turistica, **confronti con partner strategici** come Trenitalia France, SNCF e Aeroporto di Nizza Costa Azzurra, e sessioni dedicate alla condivisione di problematiche e opportunità comuni.

Per ciascuna occasione prevista dal pacchetto scelto, sarà inclusa l'**ospitalità del referente politico o del rappresentante istituzionale designato dal Comune aderente**, secondo le modalità operative definite dalla Camera per il singolo appuntamento.
Questa presenza diretta degli amministratori è un elemento essenziale del progetto, perché consente di trasformare ogni incontro in un'occasione concreta di relazione istituzionale, **networking qualificato** e sviluppo di nuove collaborazioni.

Comunicazione istituzionale e strumenti di visibilità inclusi nei 3 pacchetti

Nel nuovo assetto del progetto, la comunicazione mira a rafforzare il posizionamento istituzionale dei Comuni aderenti presso il pubblico francese, gli stakeholder territoriali e i partner strategici della Camera.

Ogni Comune sarà presentato come parte di una rete franco-italiana di territori che condividono valori, competenze, identità e prospettive di sviluppo.
La comunicazione sarà quindi costruita intorno a tre elementi:

- identità territoriale del Comune;
- valore istituzionale della sua partecipazione al progetto;
- potenziale di cooperazione con la Francia.

1. Guida *Visitez l'Italie*

La guida turistica ufficiale della Camera di Commercio Italiana di Nizza, Visitez l'Italie, continuerà a rappresentare uno degli strumenti principali di visibilità del progetto.
Disponibile in formato cartaceo e digitale, la guida consente di presentare le destinazioni italiane a un pubblico francese selezionato, proveniente dalla Costa Azzurra, dal Principato di Monaco e più in generale dal Sud della Francia.
I tre pacchetti includono uno **spazio dedicato ai comuni aderenti sulla guida turistica ufficiale *Visitez l'Italie*.**
La presenza nella guida permetterà di valorizzare il proprio patrimonio culturale, turistico, naturalistico, gastronomico e identitario, mantenendo tuttavia una narrazione coerente con la dimensione istituzionale del progetto.

Lanciata per la stagione estiva 2020, è **stampata in 20.000 esemplari** distribuiti in punti strategici della Costa Azzurra ed è la soluzione ideale per far convergere nuovi flussi turistici verso le Destinazioni aderenti al progetto.

Prossima edizione: marzo 2027.



2. Campagna annuale condivisa sul tram di Nizza

Tra le azioni di visibilità mantenute nel progetto è prevista una **campagna annuale condivisa sul tram di Nizza**, strumento particolarmente efficace per intercettare residenti, giovani studenti, visitatori, operatori economici e pubblico internazionale presente sulla Costa Azzurra.
La campagna avrà un taglio istituzionale e territoriale, valorizzando il progetto 10 Comuni come piattaforma di collegamento tra Italia e Francia e offrendo visibilità alle destinazioni aderenti.





3. Partecipazione con stand ad un salone di Nizza

Le **attività di promozione diretta** sono le più operative del progetto poiché coinvolgono la presenza dei rappresentanti Istituzionali e degli operatori del vostro territorio nell'ambito di eventi e manifestazioni che si svolgono in Costa Azzurra e Principato di Monaco.

È prevista la partecipazione a eventi fieristici, tra cui ID Week-end, con stand dedicati, progettati per attrarre l'attenzione di operatori e visitatori, promuovendo la destinazione in modo visivo e informativo.





Pacchetti promozionali aggiuntivi

Su specifica richiesta del Comune, possono essere concordati ed erogati pacchetti promozionali supplementari. Tali servizi, esclusi dalle quotazioni standard dei tre pacchetti sopra riportati e saranno oggetto di preventivo ad hoc.

A titolo indicativo, potranno essere **oggetto di proposta separata**:

- **Campagne radio**

La radio è uno strumento di comunicazione capillare e ad alta penetrazione quotidiana che accompagna i residenti e i turisti durante i loro spostamenti e le loro attività giornaliere. Una campagna radiofonica sulle principali emittenti della Costa Azzurra e del Principato di Monaco permette di attirare l'attenzione di un grande flusso di persone.

Radio Monaco, Riviera Radio (principale radio in lingua inglese della Costa Azzurra), Cannes Radio raggiungono un pubblico cosmopolita.

- **Promozione su bus o altri supporti**

Questa distinzione consente di mantenere il progetto principale su un piano istituzionale e relazionale, lasciando ai Comuni la possibilità di attivare azioni promozionali più ampie in funzione delle proprie strategie e del proprio budget.

Le campagne pubblicitarie appariranno su **bus e trasporti di due città francesi** tra cui: Nizza, Cannes, Parigi, Rennes, Lille, Metz e Strasburgo e Principato di Monaco.



- **Campagne di comunicazione LED nelle stazioni ferroviarie della Costa Azzurra**

Le maggiori stazioni della tratta registrano ogni anno decine di milioni di passaggi. I display digitali dinamici permettono la proiezione di video brevi e immediati o di messaggi a rotazione che catturano l’attenzione di turisti, pendolari e lavoratori transfrontalieri nel tempo di permanenza sulle banchine.



- **Distribuzione di materiale promozionale**

Distribuire materiale promozionale nei punti strategici di maggior afflusso della Costa Azzurra garantisce una presenza continuativa. In hotel, ristoranti, negozi, club d’imprenditori, circoli culturali, brochure e cartoline stabiliscono un contatto diretto con il pubblico.



Sintesi dell’offerta: Pacchetti di adesione

L’adesione al progetto 10 Comuni consente al Comune partecipante di entrare in una piattaforma istituzionale franco-italiana coordinata dalla Camera di Commercio Italiana di Nizza.
La partecipazione è organizzata in **tre pacchetti,** che garantiscono una partecipazione modulare in funzione del livello di coinvolgimento.

Pacchetto 1 – Presenza istituzionale essenziale

- Quota di partecipazione: **6.000 €**

Formula d’ingresso pensato per i Comuni che desiderano entrare nella rete istituzionale del progetto, attivare i primi contatti qualificati, con una presenza mirata, concentrata sui momenti più rilevanti dell’annualità.
Il pacchetto comprende:

- partecipazione a 2 appuntamenti istituzionali annuali;
- ospitalità del referente politico o rappresentante istituzionale della città in ciascuno dei 2 appuntamenti;
- inserimento del Comune nella rete 10 Comuni;
- valorizzazione istituzionale del Comune nel quadro del progetto;
- partecipazione agli incontri con città francesi e partner strategici previsti negli appuntamenti selezionati;
- pubblicazione sulla guida ufficiale Visitez l’Italie
- campagna annuale su tram di Nizza
- partecipazione con stand ad un salone
- accesso alle opportunità di relazione generate dalla Camera durante i momenti inclusi

Pacchetto 2 – Presenza istituzionale rafforzata

- Quota di partecipazione: **12.000 €**

Formula equilibrata, destinata ai Comuni che intendono sviluppare una presenza più strutturata, con maggiore continuità relazionale, una partecipazione più ampia ai momenti di confronto e consolidare il proprio posizionamento istituzionale in Francia.
Il pacchetto comprende:

- partecipazione a 3 appuntamenti istituzionali annuali;
- ospitalità del referente politico o rappresentante istituzionale della città in ciascuno dei 3 appuntamenti;
- inserimento rafforzato del Comune nella rete 10 Comuni;
- valorizzazione istituzionale del Comune nel quadro del progetto;
- partecipazione agli incontri con città francesi, istituzioni territoriali e partner strategici;
- pubblicazione sulla guida ufficiale Visitez l’Italie
- campagna annuale su tram di Nizza
- partecipazione con stand ad un salone
- accesso ai momenti di formazione e scambio di buone pratiche previsti negli appuntamenti selezionati;

Pacchetto 3 – Presenza istituzionale completa

- Quota di partecipazione: **20.000 €**

Questo pacchetto rappresenta la formula completa del progetto e consente al Comune di partecipare all'intero percorso annuale.È la formula destinata ai Comuni che vogliono utilizzare il progetto come vera leva di diplomazia territoriale, relazione istituzionale e sviluppo strategico della propria presenza in Francia.

Il pacchetto comprende:

- partecipazione a tutti i 5 appuntamenti istituzionali annuali;
- ospitalità del referente politico o rappresentante istituzionale della città in ciascuno dei 5 appuntamenti;
- pieno inserimento del Comune nella rete 10 Comuni;
- valorizzazione istituzionale rafforzata del Comune nel quadro del progetto;
- partecipazione continuativa agli incontri con città francesi, istituzioni territoriali e partner strategici;
- accesso a tutti i momenti di formazione, confronto, networking e cooperazione;
- possibilità di intervenire nei principali momenti pubblici del progetto;
- maggiore accompagnamento relazionale da parte della Camera;
- posizionamento prioritario nelle occasioni di dialogo con partner strategici come Trenitalia France, SNCF, Aeroporto di Nizza Costa Azzurra e altri interlocutori qualificati.
- pubblicazione sulla guida ufficiale Visitez l'Italie
- campagna annuale su tram di Nizza
- partecipazione con stand ad un salone
- **un'attività promozionale di marketing a scelta tra 3 opzioni (da consultare qui di seguito)**

Opportunità di promozione integrative per il pacchetto 3

Lo sviluppo turistico e l'attrattività territoriale necessitano di azioni di posizionamento ad alta visibilità. La Camera di Commercio Italiana di Nizza mette a disposizione dei comuni tre **progetti di promozione straordinaria a scelta**, che prevedono un'integrazione con gli operatori strategici del trasporto e della mobilità.

Opzione 1:
Campagna promozionale in-train: Frecciarossa Parigi-Lione

Trenitalia fa il suo ingresso ufficiale nel mercato dell'alta velocità francese nel 2021 con la tratta internazionale Milano-Parigi e avvia il servizio dedicato esclusivamente alla tratta francese Lione-Parigi nel 2022, proponendo attualmente fino a **14 viaggi di andata e ritorno tra le due metropoli francesi ogni giorno.**

Trenitalia France è uno dei partner strategici della Camera di Commercio per lo sviluppo delle relazioni turistiche e il potenziamento dei collegamenti tra Italia e Francia.
Una promozione mirata a bordo dei treni ad alta velocità permette di intercettare un denso flusso di viaggiatori tra i due principali poli economici della Francia, raggiungendo un pubblico target di professionisti e viaggiatori ad alto potere di acquisto e di turisti in cerca di nuove mete per weekend o vacanze la cui domanda è in continuo aumento.
Durante un viaggio di 2 ore, su una distanza di circa 400 km, i passeggeri hanno il tempo di guardare schermi, leggere brochure e riviste di bordo, ascoltare spot radiofonici.

Nell'ambito del Progetto 10 comuni, promuoversi sulle tratte Trenitalia France significa trasformare un tempo di percorrenza in un'opportunità strategica per attrarre nuovo turismo di qualità e valorizzare le destinazioni italiane.





Opzione 2:
Campagna promozionale out-of-home: metropolitana di Parigi

L’avvio di una campagna di promozione turistica all’interno della rete metropolitana di Parigi rappresenta una scelta strategica per intercettare un bacino d’utenza ampio e dinamico.

Attraverso manifesti d’impatto nelle stazioni chiave della rete RATP, **una delle più dense e frequentate d’Europa**, viene mostrata la varietà del patrimonio italiano: dalle città d’arte, ai borghi storici, fino all’eccellenza enogastronomica.
I tempi di attesa sulla banchina garantiscono una lettura approfondita dei contenuti visivi presso gli snodi principali.

La campagna ha l’obiettivo di posizionare le destinazioni italiane al centro dell’attenzione del pubblico locale e internazionale che affolla la rete: **oltre 4 milioni di passeggeri al giorno.**
Si tratta di un’azione ad alto impatto visivo che rende l’intera rete un’efficace vetrina territoriale per i comuni italiani.



Opzione 3:
Desk informativo presso l’Aeroporto di Nizza

Il desk informativo presso l’Aeroporto di Nizza costituisce un’azione strategica di presidio territoriale.
L’Aeroporto di Nizza rappresenta una **porta d’ingresso internazionale verso la Costa Azzurra** e un **punto di connessione naturale con l’Italia**. La presenza del progetto in questo contesto consente di intercettare un pubblico qualificato e di valorizzare le destinazioni italiane in un luogo ad alto potenziale di visibilità, frequentato da un pubblico ampio e vario.

Il desk avrà una funzione informativa, istituzionale e di orientamento, coerente con l’identità del progetto.





Partecipazione

Come partecipare al progetto 10 Comuni 2027?

Per candidarsi e quindi successivamente aderire al progetto, basterà **compilare il modulo di adesione** allegato, scegliendo il pacchetto di promozione preferito e inviarlo all'indirizzo giacomo@ccinice.org, all'attenzione di Giacomo Rinaudo, responsabile del progetto.

Le iniziative previste per ciascuna delle quote di adesione di cui sopra, sono a mero titolo esemplificativo. Le stesse hanno infatti lo scopo di rappresentare le azioni realizzabili secondo un budget determinato e sono, a parità di valore economico, interscambiabili. A seguito di candidatura e conseguente adesione della destinazione, il Comune/Destinazione potrà concordare insieme alla Camera di Commercio uno specifico piano promozionale sulla base delle proprie esigenze. L'attività Istituzione è integrata automaticamente in ciascuna delle fasce di adesione.

La data di scadenza per completare la domanda di adesione é il 15/11/2026.

Seguirà un'accurata selezione delle 10 città/destinazioni ad opera della Camera di Commercio Italiana di Nizza, sulla base dell'interesse dimostrato verso le azioni e le attività proposte, nonché delle propensioni di promozione del Vostro Comune, anche tenendo conto delle affinità con le linee guida e lo spirito del progetto.

La Camera di Commercio Italiana, sarà a disposizione per eventuali chiarimenti o revisioni e vi accompagnerà nel processo di candidatura.
Potrà inoltre presentare alla Destinazione candidata maggiori dettagli sul progetto adattandolo alle specifiche esigenze di promozione.

La Camera di Commercio é inoltre iscritta al MEPA, per la realizzazione delle procedure di affidamento diretto della PA.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il sito web della Camera di Commercio, o di contattare il Responsabile del Progetto Giacomo Rinaudo al seguente indirizzo email **giacomo@ccinice.org**