



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur

MEDIA KIT 2016

LA CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE

Fondée en 1997, la Chambre de Commerce Italienne est reconnue par l'état italien et l'état français. Son rôle est de réunir les entreprises italiennes, françaises et monégasques et de jouer le double rôle de promoteur et de facilitateur des relations commerciales et culturelles entre les 2 pays, en offrant une large palette de solutions innovantes et personnalisées. Les excellentes relations entretenues avec les institutions et les organisations aussi bien italiennes que françaises, la parfaite connaissance du marché italien et l'implantation sur le territoire français, permettent à la Chambre de Commerce Italienne de s'intégrer dans un plan à l'échelle internationale, ce qui est évidemment essentiel au développement des projets transnationaux. La CCIt adhère de manière très active à l'« Assocamerestero », l'association de représentation des Chambres de commerces italiennes à l'étranger.

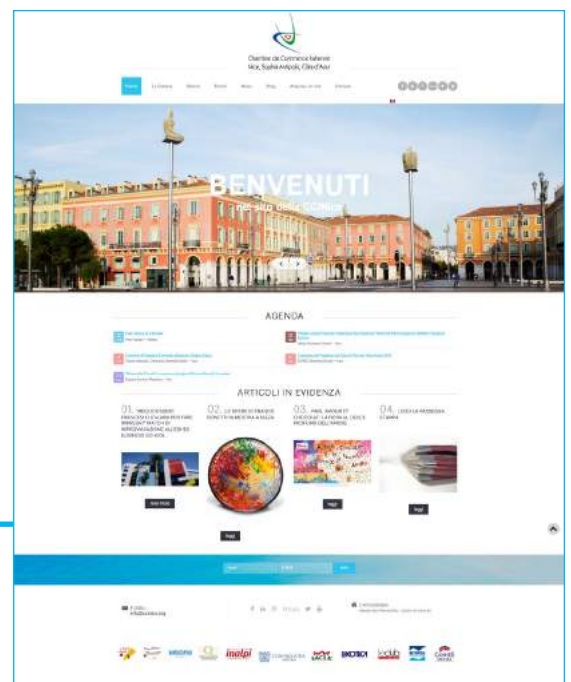
LE SITE WEB

ccinice.org est le site bilingue de la Chambre de commerce Italienne. Il réunit les principales informations sur les projets, activités et événements organisés par la CCItalienne. Ainsi qu'une étude approfondie des actualités liées aux thèmes de chaque secteur.

La page HOME met en avant les principales activités, celles-ci étant réparties en 4 secteurs. Le sous menu Accueil, le slider, l'agenda et les articles importants. sous menu est consacré aux membres, répartis en différents chapitres, avec la possibilité d'insérer un document de présentation de leur société, en format PDF, téléchargeables par les usagers.

Formation et événements : sous menu spécifique.

Le programme est subdivisé en 5 sections : agenda, actualités, rubrique radio, articles de journaux et archives de la Newsletter.



LA NEWSLETTER

La Chambre de Commerce Italienne utilise régulièrement sa Newsletter comme moyen d'information concernant les dernières initiatives, s'appuyant sur un carnet d'adresses de plus de **60.000** contacts importants, partagés à égalité entre italiens et français

La Newsletter met en évidence différents secteurs (culture, sport, tourisme, formation et shopping). A cela s'ajoute un chapitre dédié à la présentation des adhérents.

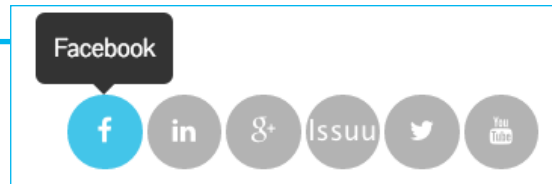
Sur le site, il est possible de consulter les archives des Newsletters envoyées depuis

Consultables et téléchargeables par les utilisateurs: [archivio newsletter > ccinice.org](#).



PLATE FORME SOCIALE

La communication sur la plate forme sociale se développe sur les principaux médias, Via les informations sur les diverses activités de la Chambre de Commerce Italienne, des partenaires et des adhérents.

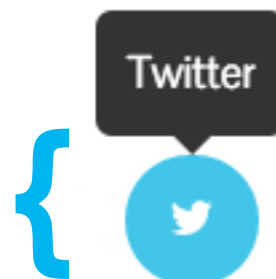


La Chambre de Commerce Italienne possède 4 plateformes FaceBook :



- Chambre de Commerce de Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur (794 like)
- Profil di Agostino Pesce, Directeur de la CCItalienne (1767 contacts)
- L'Italie à Table dédié au salon qui porte son nom (1000 like)
- Pain, Amour et Chocolat dédié au salon qui porte son nom (560 like)

Profil Twitter : [CameraCommercioNizza @CCItalienne](#)
1000 tweet
317 following
806 followers





Pour la communication, 2 profils sont utilisés :



Profil : [Chambre de Commerce Italienne de Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur](#) (213 liens)

Profil d' [Agostino Pesce](#) Directeur de la CCItalienne: (500 liens)



Pour la communication, 2 profils sont utilisés :



Profil [CCItalienne](#)

Profil [MarcoPolo Côte d'Azur](#)



Canal Youtube: [CCitalienne](#)

74 vidéos

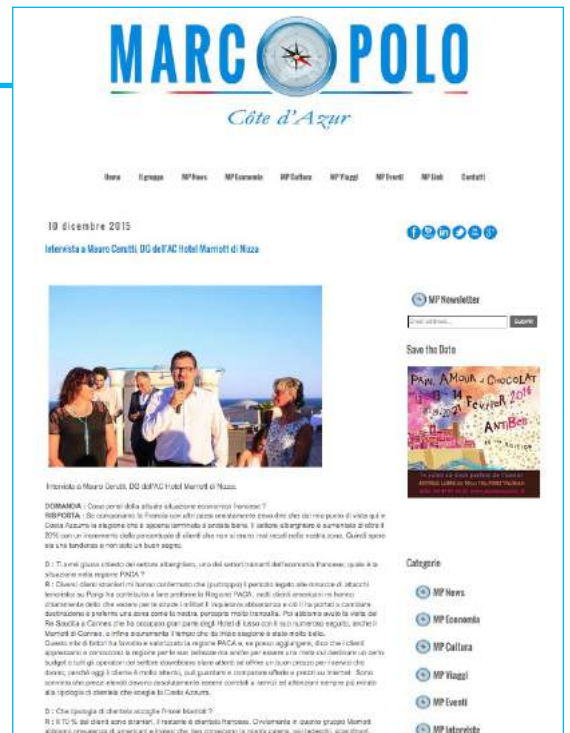
Profi Issuu: [Chambre de Commerce Italienne de Nice](#)

51 publications



BLOG

Le blog [MarcoPolo Côte d'Azur](#), en ligne depuis Octobre 2014, se veut être un instrument d'orientation destiné à tous les italiens qui souhaitent venir sur la Côte d'Azur, pour travailler, créer une entreprise ou simplement pour ceux qui ont envie d'y passer leurs vacances. MarcoPolo Côte d'Azur est un agenda de voyage crée par un groupe d'italiens qui vivent sur la Côte d'Azur, chacun rapportant ses expériences, donnant son avis, racontant des anecdotes personnelles. Des personnes amoureuses de cette magnifique région, pour diverses raisons et qui ont des aspirations très différentes . Les articles publiés dans le blog se répartissent en divers thèmes : actualités, économie, voyages, culture, évènements et interviews.



LES SITES À THÈME

La Chambre de Commerce Italienne de Nice propose 3 différents thèmes dédiés à :

FORMATION

2 sites WEB sont consacrés au Centre de Formation de la Chambre de Commerce Italienne :

formazioneccinice.it - formationccinice.fr

Le contenu : cours de langue, diplôme linguistique, séminaires professionnels et voyages sur des thèmes économiques ou culturels.



L'ITALIE A TABLE

Le site bilingue italieatable.fr est totalement consacré au Salon agroalimentaire que La Chambre de Commerce Italienne organise depuis 2005, fin mai-début juin . Ce Salon réunit à Nice des artisans d'excellence, en provenance de nombreuses régions de l'Italie.



PAIN AMOUR ET CHOCOLAT

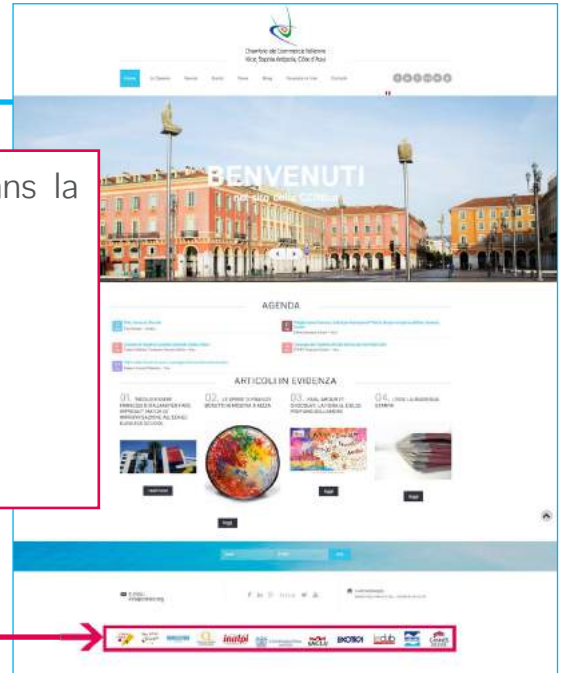
Le site bilingue amourchocolat.fr est entièrement consacré au Salon "Pain, Amour et Chocolat", organisé depuis 2007 par la Chambre de Commerce Italienne, à Antibes, à la période de la Saint-Valentin. Des entreprises artisanales de premier plan, qui viennent d'Italie et de France, sont présents sur le Salon



ESPACES PUBLICITAIRES

Banner logo d'environ 150x50px avec hyperlien dans la Home page (fond de page) dans les sites :

- ccinice.org (en italien et en français)
- formazioneccinice.it - formationccinice.fr
- italieatable.fr (en italien et en français)
- amouchocolat.fr (en italien et en français)



Per evitare di bloccare le imprese che ricevono, trasportano o spediscono materie pericolose, verranno costituiti dei convogli notturni: per usufruirne è necessario prenotare il proprio spazio presso la FNTR06 (Fédérat Transports Routiers Alpes-Maritimes) entro le ore 13.00 per partire la...

Per informazioni contattare
Béatrice LUPANO
FNTR06
mail : fntr06@wanadoo.fr
Tel : +33 04 93 86 15 00

Banner logo d'environ 150x50px avec hyperlien dans la newsletter (fond de page)



Chambre de Commerce Italienne - 11, Av. Baquis - 06000 Nice - www.ccinice.org - www.formazioneccinice.org



Box de 340x340 px avec hyperlien dans la barre latérale du blog MarcoPolo Côte d'Azur



GUIDA COSTAZZURRA

Le COSTAZZURRA, qui a fêté sa 14ème édition en 2015, confirme sa position de guide référent pour les Italiens sur la Côte d'Azur. Distribué gratuitement à **25.000** exemplaires, cet itinéraire-découverte est un livret pratique et indispensable autant pour les italiens en vacances sur la Côte d'Azur que pour les résidents. Sous forme d'un itinéraire de Menton à Cannes, et de l'arrière-pays, on y trouve des adresses diverses, de qualité, originales, remises à jour chaque année (hôtels, restaurants, boutiques, plages, musées, discothèques, ainsi que des évènements à ne pas manquer et la découverte de lieux insolites. Rédigé par une journaliste qui connaît parfaitement la région, il est de lecture agréable, voire amusante. Le guide est également consultable en ligne sur notre canal issuu, feuilletable sur la Home page du site officiel (environ 100.000 visiteurs par an), sur le blog marcopolo-cotedazur . Et sur la plate forme sociale de la CCItalienne. Les renseignements techniques et les tarifs des espaces publicitaires sont sur le site.